

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	Haapsalu Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: (venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):	Firmastiili arvestav reklaammaterjalide kujundamine
Õppekavarühm: (täiendus- koolituse standardi järgi)	Arvutikasutus
Õppekeel:	Eesti keel

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.

**Sihtrühm:**

Väikeettevõtjad, kellel puuduvad teadmised brändi kujunemisest ning oskused ühtses stiilis reklaammaterjalide loomiseks.

Alustavad ettevõtjad, kes samaaegselt äri alustamisega kujundavad oma firmastiili ja sellele vastavad reklaammaterjalid.

**Õppe alustamise nõuded:** Arvutioskus: tekstitöötlus, failide loomise ja salvestamise oskused, veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud), sotsiaalmeedia kasutamine.

**Optimaalne koolitusgrupi suurus:** 10 õppijat

**Õpiväljundid.** Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.

**Koolituse lõpuks õppija:**

1. loob firmasümbolika ning oskab seda kasutada veebipõhises turundustegevuses, toetades visuaali sihtgruppi kõnetava reklaamtekstiga.
2. oskab analüüsida ja valida turundustegevuse jaoks sobiliku kvaliteediga foto.

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** Tuua ära vastav kutsestandard ning viide konkreetsetele kompetentsidele, mida koolitusega saavutatakse.

**Kutsestandardi tähis:**

Bürootöötaja, tase 4

B.2.2 ja B.2.4

Turismiettevõtte teenindaja, tase 4

B.2.1 ja B.2.8

### **Põhendus.** *Tuua põhendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas*

Õppekava on seotud kahe kutsestandardiga, kuid sobilik väga mitmes valdkonnas töötavale inimesele (bürootöö, kokandus, väikeettevõtja, puit, ehitus, turism jt), vajalikkuse põhjendus otseselt uuringuga (2020, 124-129) “COVID-19 põhjustatud majanduskriisi mõju tööjõu ja oskuste vajaduse muutusele”. Uuring ütleb, et turismisektor on tervisekriisis üks enim kannatada saanud majandussektoreid ning inimeste tööga hõivatus on olnud kriisist tulenevalt valdkonnas heitlik. Kriis tõi veelgi enam esile laiapõhjalise õppe vajaduse (Kutsekoda, OSKA COVID-19 uuring, lk 127). Läänemaa töökohad paiknevad teenindus ja turismisektoris, kriisi mõjul on kasvanud piirkonna töötus järsult (Töötukassa, 2021). Registreeritud töötuse määr on Läänemaal 8,3%. Pikemas perspektiivis on valdkonna arengu seisukohalt tähtis **toetada digitaalset arengut, turundusoskuseid, sh digiturundust** (Kutsekoda, OSKA COVID-19 uuring, lk 129-132), aidates nii inimestel säilitada töökohti.

Väikeettevõtluses tegutsevad sageli inimesed, kel on head oskused, aga puuduvad kommunikatsiooni ja turundusoskused. Tänapäeval on toodete müümine internetis laialdaselt kasvav valdkond, kus kvaliteetsel tootefotol on esemete müügis väga oluline roll ning kus konkurents müüjate vahel on kasvav. Hea foto kõneleb rohkem kui tuhat sõna, on arusaadav ka muukeelsele inimesele ning toob välja toote või teenuse isikupära. Kvaliteetsete tootefotode ja teksti kasutamine reklaamitöös köidab pilku ja kasvatab kliendibaasi, annab konkurentsieelise.

Kuna väikeettevõtluses tegutsetakse tihti piiratud tingimustes, siis peab ettevõtte personal sageli ise hakkama saama erinevate valdkondadega, tootmise planeerimisest kodulehe haldamise, turundustegevuse ja müügikataloogide koostamisega. Koolitus aitab kaasa praktiliste digibaaskostudele, kommunikatsioonioskustele ja turundusteadmiste saamisele.

### **3. Koolituse maht**

<b>Koolituse kogumaht</b> akadeemilistes tundides:	<b>52</b>
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	<b>42</b>
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)</i>	<b>42</b>
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)</i>	<b>0</b>
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	<b>10</b>

### **4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded**

**Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua sisu peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õpiväljundite saavutamiseks vajaliku õppekeskkonna lühikirjeldus. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

**Õppe sisu:**

- 1. Reklaammaterjalide kujundamine.** Bränding ja logo. Kaubamärgi kaitse. Firmastiili mõiste. Firmastiili ühtsuse olulisus pikaajalise brändiväärtuse loomisel. Kujundusmaterjalide ühtse visuaali loomine. Reklaammaterjalide kujundamine Canva programmiga. Veebiturunduse alused. (20 t).
- 2. Fotograafia.** Head ja halvad tootefotod. Fotokompositsioon ja vaatenurgad. Kolmandikureegel. Avatud ja suletud kompositsioon. Kontrastid ja valgus. Kaadriplaanid. Pildistamise töövahendid: kaamerad, objektiivid, statiiv, reflektor, hajuti. Võttekoha loomine. Valguse kasutamine, hajutamine ja peegeldamine. Rekvisiidid. Faktifoto ja lavastatud tootefoto. Fototöötlus. Fotokollaaži loomine. (16 t).
- 3. Reklaamtekstide koostamine.** Reklaamsõnumi peamised osad. Reklaamtekstide põhimudelid. Reklaamteksti sõnumid ja suunamine konkreetsele sihtrühmale (veebipõhiste tekstide loomine). (6 t).

**Õppemeetodid:** loeng, iseseisvad tööd (tootefotod; fotoseeria firma töökeskkonnast; fotokollaaž toodetest või tööprotsessist; logo ja firmastiili kujundamine; erinevate reklaammaterjalide loomine - banner, poster, menüü, hinnapakkumine, sotsiaalmeedia reklaam, esitus jmt.). Teorteeriline õpe on lõimitud praktiliste ülesannetega.

**Õppekeskkonna kirjeldus:** Õppetöö toimub HKHK loenguruumis ja arvutiklassis. Klassiruumis on kuni 24 õppijakohta, õpetaja arvuti, projektor. Õpperuumid vastavad töötervishoiu ja tööohutuse nõuetele. Kõik vajalikud vahendid õppeks annab õppijale kool.

Koolitajal on valmisolek osaliselt veebipõhiste koolituste läbiviimiseks fotograafia teemade õpetamisel. Koostatud on [õppevideod](#) iseseisvaks kasutamiseks fotokompositsiooni, digifotograafia aluste ja fototöötamise teemadel.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamise meetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutav on õpiväljundite saavutamise hindamine ja vähemalt 70% õppekava läbimine. Õppijale väljastatakse õppe lõpetamise nõuete täitmisel tunnistus.*

**Nõuded õppe lõpetamiseks:**

Õppekava läbimine vähemalt 70% ulatuses, teostatud on praktilised tööd.

**Hindamise meetod:**

Õppija on loonud õppeperioodi lõpuks praktilise tööna oma firmastiilile vastavad kujundusmaterjalid kasutades omandatud teadmisi ühtse kujunduse loomiseks, kvaliteetsete ja pilkupüüdvate tootefotode kasutamiseks kujunduses ning sihtrühmale suunatud reklaamsõnumite koostamises.

**Hindamiskriteerium**

- Reklaammaterjalide kujundus on ühtse visuaalse terviklahendusega ning sisaldab müügitööks vajalikku põhiinformatsiooni.
- Reklaamis kasutatud fotod on kvaliteetsed, annavad tootest vaatajale realistliku ülevaate ning on töödeldud veebis avaldamiseks.
- Reklaamtekstid on sõnastatud sihtrühmale huvipakkuvalt.

**Lõpetajale väljastatakse:**

- Haapsalu KHK täienduskoolituse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Nõutav on õpiväljundite hindamine ja vähemalt 70% ulatuses õppekava läbimine. Hindamine on mitteeristav.

või

- tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontaktundide arvule.

**4. Koolitaja andmed**

**Koolitajate andmed.** *Tuua ära koolitaja ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või kompetentsi näitava õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

**Aile Nõupuu**

**Töökäik:** 1993-2005 Taebla Kutsekeskkool käsitöö- ja kunstiõpetaja; alates 2005 Haapsalu Kutsehariduskeskuse arendusdirektor (HKHK turundustegevuste juhtimine, kooli kodulehe ja Facebooki haldur); alates 2012 Haapsalu Kutsehariduskeskuse fotograafiaõpetaja; alates 2017 veebiturunduse õpetaja; alates 2014 viinud läbi fotograafia koolitusi (12 kursust). Alates 2013 Haapsalu Fotoklubi liige, osalenud arvukatel näitustel. Alates 2015 arvutikoolituste kogemus (HKHK sisekoolitused), alates 2016 käsitöötoodete pildistamise ja veebiturunduse koolitused (3 kursust). Alates 2018 TLÜ Haapsalu Kolledžis fotograafiaõpetaja. 2020 “Toidufotograafia, fototöötlus ja veebiturundus” koolitus.

**Haridus:** 1998 Tallinna Ülikool käsitöö- ja kodunduse õpetaja; 2011 Haapsalu Rahvaülikool fotograafia kursus; 2012 EKA Avatud Akadeemia kujundusgraafika.

**Marianne Liiv**

Eesti filoloog ning turundus- ja kommunikatsioonispetsialist (Kerge Sulg OÜ, loovkirjutamise koolitaja). Magistrikraad kommunikatsioonis, MA, diplom *cum laude* (TLÜ). Töötanud Swedbank ja SA Kutsekoda.

**Õppekava koostaja:**

*Aile Nõupuu*

*Haapsalu Kutsehariduskeskus arendusdirektor ja fotograafiaõpetaja, aile@hkhk.edu.ee*