

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	Haapsalu Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Turundusmaterjalide kujundamine Canva programmiga
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Arvutikasutus
Õppekeel:	eesti keel

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

#### Sihtrühm:

Väikeettevõtjad, turundustöötajad, bürootöötajad, kes vajavad teadmisi ja oskuseid ettevõtte firmastiili kujundamisest, firmastiiliga vastavuses olevatest turundus- ja infomaterjalide loomisest.

**Grupi suurus:** 11 õppijat.

**Õppe alustamise nõuded:** Arvuti kasutamise baasoskused (tekstitöötlus, failide loomise ja salvestamise oskused), veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud).

**Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Koolituse lõpuks õppija:

- Loob firmasümboolika ning oskab seda kasutada veebipõhises turundustegevuses.
- Oskab arvestada firmastiili ühtsuse hoidmisega turundusmaterjalide kujundamisel Canva programmiga.

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Bürooassistent, tase 4 kompetentsid

B.3.1. ja B.3.2.

**Põhjendus.** *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

Väikeettevõtetel puudub sageli ressursid erialase haridusega inimese töölepalkamiseks, kes tegeleks brändingu ning sellega sobituvate turundus- ja infomaterjalide loomisega või vastava teenuse sisseostmiseks. Sageli peab omanik või olemasolev personal selle tööga ise hakkama saama, kuigi tegelikkuses oskuseid napib.

Käesoleva õppekava sisu ja õpiväljundid juhinduvad SA Kutsekoja 2020. a. avaldatud raporti [OSKA ülevaates valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajalikkusest](#) soovitustest, mis puudutavad vajadust arendada erinevate valdkondade töötajate IKT-oskuseid. Näited OSKA ülevaates väljatoodud oskustest ja valdkondadest, kus neid vajatakse:

- teenuste disainimine kasutades IKT võimalusi (majutuse, toitlustuse ja turismi valdkond, sotsiaaltöö valdkond);
- graafilise disaini tarkvarade kasutamine (turunduse ja kommunikatsiooni valdkond);
- nüüdisaegsete tehnoloogiliste võimaluste rakendamine turunduses ja müügis (kultuuri ja loometegevuse valdkond);
- oskus infomaterjali kujundada ja küljendada ning pildimaterjali töödelda, kasutades selleks sobivaid tarkvaralahendus (kultuuri ja loometegevuse valdkond).

### 3. Koolituse maht

<b>Koolituse kogumaht</b> akadeemilistes tundides:	<b>36</b>
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	<b>24</b>
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus vormis)	<b>8</b>
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	<b>16</b>
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	<b>12</b>

### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

**Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

**Õppe sisu:**

- Bränding ja logo
- Firmastiili mõiste ja ühtsuse olulisus pikaajalise brändiväärtuse loomisel
- Turundusmaterjalide ühtse visuaali (firmastiili) loomine Canva programmiga: logo, fondid, värvid, kujundid, pildikeel
- Sotsiaalmeedia turundus - Instagram, Facebook
- Turundustekstide koostamine. Persona.
- Pildipangad ja fotode kasutamine turunduses
- Praktiline turundusmaterjalide kujundamine Canva programmiga: plakatid, visiitkaardid, sotsiaalmeedia ning kodulehe bännerid ja reklaamid, esitlused, videoklipid ja gifid.
- Pakendi disain ja kujundamine
- Trükiettevalmistus

**Õppekeskkonna kirjeldus:** Haapsalu Kutsehariduskeskuse arvutiklass ja esitlustehnika. Tagatud on tänapäevased õppimist toetavad õpperuumid ning e-õppe keskkond.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Hindamine on mitmeeristav.

- Õppijale väljastatakse Haapsalu KHK täienduskoolituse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Nõutav on vähemalt 70% ulatuses kontakttundides osalemine ja õpiväljundite hindamine.
- Õppijale väljastatakse Haapsalu KHK tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte neile, kelle kontakttundide arv on 0.

**Hindamismeetodid.** Õppeperioodi lõpul hinnatakse iseseisva praktilise tööna firmastiili teadlikku ja järjepidevat kasutamist kujundatud turundusmaterjalides.

**Hindamiskriteeriumid.** Õppija on koostanud firma stiiliraamatu, millest lähtudes jälgib firma visuaali ühtsust ning on kujundanud Canva-programmis oma ettevõtte vajaliku turundusmaterjalide komplekti.

## 5. Koolitaja andmed

**Koolitaja andmed.** *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

**Koolitaja: Aile Nõupuu.** Alates 2012 Haapsalu Kutsehariduskeskuse fotograafiaõpetaja; alates 2017 veebiturunduse õpetaja; alates 2014 viinud läbi fotograafia koolitusi. Alates 2015 kogemus arvutikoolitajana, alates 2016 käsitöötoodete pildistamise ja veebiturunduse

koolitused. Alates 2018 TLÜ Haapsalu Kolledžis fotograafiaõpetaja. Alates 2020 toidufotograafia õpetaja ja koolitaja. 2022 täiskasvanute koolitaja 7. taseme kutsetunnistus.

**Haridus:** 1998 Tallinna Ülikool käsitöö- ja kodunduse kutseõpetaja; 2011 Haapsalu Rahvaülikool fotograafia kursus; 2012 EKA Avatud Akadeemia kujundusgraafika.

**Töökäik:** 1993-2005 Taebla Kutsekeskkool käsitöö- ja kunstiõpetaja; 2005-2022 Haapsalu Kutsehariduskeskuse arendusdirektor (HKHK turundustegevuste juhtimine). Alates 2013 Haapsalu Fotoklubi liige.

**Õppekava koostaja:** Aile Nõupuu, Haapsalu Kutsehariduskeskuse veebiturunduse õpetaja, täiskasvanute koolitaja tase 7, aile@hkhk.edu.ee